

報道関係者各位

2017年10月17日

株式会社イード

(東証マザーズ：コード 6038)

**イード、ディスカバリーチャンネルと提携し
デジタルメディア版「ディスカバリーチャンネル」の立ち上げと運営に協力
～好奇心をくすぐるアメージングなストーリーを動画と記事で配信～**

株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋 以下、イード）は、世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」を運営するディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：ジェイ・トリニダッド）が、2017年10月17日より運営を開始した、好奇心をくすぐるデジタルメディア版「ディスカバリーチャンネル」の立ち上げのために、企画・運営およびコンテンツ制作などの支援を開始いたしました。

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、独自の視点で厳選し発信していきます。情報があふれるこの時代に、地球上で起きている驚きのあるストーリーを、動画や記事を通してタイムリーにお届けし、盛り上げていきます。

公式ウェブサイト：<https://discoverychannel.jp/>



また、同日に LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が展開するニュース配信プラットフォーム「LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画し、「ディスカバリーチャンネル NEWS」の配信を開始します。

右：LINE アカウントメディア「ディスカバリーチャンネル NEWS」ロゴ



イードでは 19 ジャンル 47 メディア(*)の運営経験を活かし、企業のメディア化支援や、雑誌やテレビ局などのデジタルメディア展開を支援するメディア運営支援事業を強化しています。メディアの立ち上げから成功のために必要な、企画・設計、システム開発、編集部立ち上げ、コンテンツ制作、収益化などを一気通貫で提供いたします。

* 2017 年 6 月末現在

■ディスカバリー・ジャパン株式会社について

ディスカバリー・ジャパン株式会社は、1984年に米国でジョン・ヘンドリックスが設立したディスカバリー・コミュニケーションズ社(Discovery Communications, LLC.)の子会社です。

ディスカバリー・コミュニケーションズ社は、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供することをミッションに掲げ、1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始し、現在は220以上の国と地域において45言語で放送されています。世界27億世帯が視聴可能なノン・フィクションメディア企業であり、世界最大の有料放送番組供給事業者となった近年では、全世界で58のチャンネルブランドを展開し、24の地上波ネットワークを保有。EUROSPORTやディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っており、世界で4番目に大きいデジタルグループへと成長も遂げています。

日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始し、2017年10月からはデジタルメディアも展開しています。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。

■株式会社イードについて

イードは、Webニュースサイトの運営を主軸としたコンテンツマーケティング企業として、IT総合ニュースサイト「RBB TODAY」や、自動車総合ニュースサイト「レスポンス」、ゲーム総合ニュースサイト「インサイド」など、多数の専門分野に特化したWebメディア・サービス及び雑誌を展開しています。また、多くの外部企業のメディア立ち上げに携わっています。ソリューション事業ではECプラットフォーム/UI・UXに強みを持つリサーチコンサルティングを提供しております。

■取材などのお問い合わせ： 広報担当 渡邊 穂波

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒163-0228 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 28階

<http://www.iid.co.jp/>