

2019年2月期(第4期) 第2四半期

決算参考資料

Second Quarter report for the Fiscal year ending Feb.28,2019

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

United Super Markets Holdings Inc.

<u>■連結決算</u>	Consolidated financial Statements	ページ
1 決算概要	Summary	1
2 損益状況	Income statements	1
3 特別損益の状況	Extraordinary profits and losses	2
4 設備投資	Capital investment	3
5 減価償却費	Depreciation and Amortization	3
6 有利子負債の状況	Interest-bearing debt	3
7 連結キャッシュ・フロー	Consolidated Cash Flows	4
8 配当金の状況	Cash dividends	4
<u>■単体決算</u>	Non-consolidated financial Statements	
9 損益状況	Income statements	5
10 部門別売上高	Sales by category of products	6
11 部門別荒利益率	Gross margin ratio by category of products	6
<u>■店舗の状況</u>	The development situation of the store	
12 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移	Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers	7
13 店舗数	The number of retail stores	8
14 屋号別店舗数	The number of retail stores of the business style	8
15 新店	New stores	9
16 閉鎖店	Closed stores	9
17 2019年2月期 9月以降 の出店・閉鎖店(10月10日時点)	New Stores planning in fiscal ending Feb.2019	9
18 従業員の状況	Situation of the employee	10

■連結決算 Consolidated financial Statements

1. 決算概要 Summary

	2017/8		2018/2		2018/8		2019/2	
	百万円 million yen	前期比	百万円 million yen	前期比	百万円 million yen	前期比	(予想)	前期比
		YOY		YOY		YOY	Projected	YOY
営業収益	344,997	101.0	692,248	101.1	348,700	101.1	720,000	104.0
Sales revenue								
営業利益	5,052	72.5	14,068	98.2	5,610	111.0	14,700	104.5
Operating income								
経常利益	5,200	74.8	14,188	100.0	5,849	112.5	14,800	104.3
Ordinary income								
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,160	76.6	7,452	101.4	3,323	105.2	6,100	81.9
Profit attributable to owners of parent								

2. 損益状況 Income statements

	2017/8		2018/2		2018/8			
	百万円 million yen	構成比	百万円 million yen	構成比	百万円 million yen	構成比	前期比	前期差
		Share		Share		Share	YOY	YOY
営業収益	344,997	102.2	692,248	102.2	348,700	102.2	101.1	3,703
Sales revenue								
売上高	337,693	100.0	677,557	100.0	341,140	100.0	101.0	3,447
Sales revenue								
売上総利益	95,047	28.1	192,269	28.4	97,230	28.5	102.3	2,182
Gross margin								
営業総利益	102,351	30.3	206,961	30.5	104,790	30.7	102.4	2,438
Business gross profit								
販売費	7,801	2.3	15,935	2.4	8,338	2.4	106.9	537
Advertising and Selling expenses								
人件費	52,423	15.5	104,810	15.5	53,508	15.7	102.1	1,085
Personnel expenses								
設備費	30,853	9.1	61,290	9.0	31,685	9.3	102.7	831
Facilities expenses								
一般費	6,221	1.8	10,856	1.6	5,646	1.7	90.8	△ 574
General expenses								
販管費計	97,299	28.8	192,892	28.5	99,180	29.1	101.9	1,880
Sales management expenses								
営業利益	5,052	1.5	14,068	2.1	5,610	1.6	111.0	557
Operating income								
営業外収益	254	0.1	521	0.1	320	0.1	125.6	65
Nontrade profit								
営業外費用	107	0.0	402	0.1	81	0.0	75.8	△ 25
Nontrade expense								
経常利益	5,200	1.5	14,188	2.1	5,849	1.7	112.5	648
Ordinary income								
特別利益	-	-	-	-	1,373	0.4	-	1,373
Extraordinary profits								
特別損失	75	0.0	6,255	0.9	1,509	0.4	-	1,433
Extraordinary losses								
税金等調整前四半期純利益	5,124	1.5	7,932	1.2	5,712	1.7	111.5	588
Income before income taxes								
法人税、住民税及び事業税	1,690	0.5	4,689	0.7	1,271	0.4	75.2	△ 419
Income taxes-current								
法人税等調整額	274	0.1	△ 4,203	△ 0.6	1,105	0.3	402.5	831
Income taxes-deferred								
法人税等合計	1,965	0.6	485	0.1	2,377	0.7	120.9	411
Income taxes								
四半期純利益	3,158	0.9	7,446	1.1	3,335	1.0	105.6	176
Net income								
非支配株主に帰属する四半期純利益及び損失	△ 1	△ 0.0	△ 5	△ 0.0	12	0.0	-	13
Profit (loss) attributable to non-controlling interests								
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,160	0.9	7,452	1.1	3,323	1.0	105.2	163
Profit attributable to owners of parent								

※2017年8月、2018年2月の販管費は一部組替え表示しております。販管費計は変更ございません。

	2017/8		2018/2		2018/8	
	百万円 million yen	前期末比	百万円 million yen	前期末比	百万円 million yen	前期末比
		YOY		YOY		YOY
総資産	262,610	102.6	262,047	102.3	265,446	101.3
Total assets						
純資産	137,885	100.3	139,539	101.5	141,878	101.7
Net assets						

3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

	2018/8
	百万円 million yen
<特別利益(Extraordinary profits)>	
関係会社事業整理損失引当金戻入益 Reversal of provision for loss on liquidation of subsidiaries and affiliates	※1 1,373
計 (A) Total gains	1,373
<特別損失(Extraordinary losses)>	
減損損失 Assets impairment loss	※2 3
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing	115
店舗閉鎖損失 Store closedown loss	17
関係会社株式売却損 Loss on sales of shares of subsidiaries and affiliates	※3 1,373
計 (B) Total losses	1,509
Net (A) - (B)	△ 136

※1 「関係会社事業整理損失引当金戻入益」
2018/2に関連会社(株)ワンダーコーポレーションの
事業整理に備え計上した引当金の戻り分となります。

※2 「減損損失」3社内訳
 (株)マルエツ 2 百万円
 (株)カスミ 0 百万円
 マックスバリュ関東(株) - 百万円

※3 「関係会社株式売却損」
(株)ワンダーコーポレーション株式売却により発生した
株式売却損となります。

4. 設備投資 Capital investment

		2018/2		2018/8		2019/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
内訳 Breakdown	新店投資 New stores	9,016	48	4,651	598	10,584	1,568
	改装投資 Renovation	2,488	116	1,573	170	4,459	1,972
	システム Systems	1,881	△ 2,392	899	△ 457	3,888	2,007
	土地 Land	254	△ 1,738	14	△ 183	-	△ 254
	その他投資等 Others	4,926	△ 3,656	3,058	405	6,055	1,129
	総投資計 Total	18,567	△ 7,624	10,197	529	24,988	6,422
リース対応 Leases	-	-	27	27	-	-	
純投資 Net	18,567	△ 7,624	10,170	502	24,988	6,422	

5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

		2018/2		2018/8		2019/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
減価償却費 Depreciation and Amortization		10,982	671	5,351	△ 19	11,677	695

6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

		2018/2		2018/8	
		百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen
短期借入金 Short-term loans payable		5,000	5,000	3,500	△ 1,500
1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year		3,400	△ 14,100	3,300	△ 100
長期借入金 Long-term loans payable		24,500	10,950	22,900	△ 1,600
リース債務 Lease debt		827	△ 158	714	△ 112
合 計 Total		33,727	1,691	30,414	△ 3,312

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

	2017/8		2018/8	
		前期増減 Change		前期増減 Change
	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities	15,503	3,787	15,647	144
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities	△ 8,038	4,560	△ 5,828	2,210
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities	△ 3,639	△ 887	△ 4,284	△ 644
現金及び現金同等物に係る 換算差額 The conversion balance to affect cash and cash equivalents	△ 47	169	△ 45	2
現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents	3,777	7,630	5,489	1,712
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	25,169	△ 4,300	25,708	538
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	28,946	3,329	31,197	2,250

8. 配当金の状況 Cash dividends

	2017/8		2018/8		2019/2(予想)	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen
1株当たり四半期純利益 Annual net income per share	24.11	△ 7.20	25.91	1.80	47.56	△ 9.76
1株当たり配当金額 Annual dividends per share	8	1	8	-	16	-
期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares -

※自己株式(【2017/8期:1,728,452株】、【2018/8期:3,409,439株】)を含みます。

9. 損益状況 Income statements

	2018/8【各社 単体】											
	(株)マルエツ Maruetsu				(株)カスミ Kasumi				マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto			
	構成比 Share		前期比 YOY		前期差 YOY		構成比 Share		前期比 YOY		前期差 YOY	
	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen
営業収益 Sales revenue	188,039	102.0	100.5	945	136,629	103.0	101.6	2,176	21,928	101.2	101.9	412
売上高 Sales revenue	184,418	100.0	100.5	909	132,661	100.0	101.5	1,976	21,662	100.0	101.9	412
売上総利益 Gross margin	51,862	28.1	102.3	1,160	35,100	26.5	102.4	822	5,504	25.4	102.8	150
営業総利益 Business gross profit	55,483	30.1	102.2	1,196	39,067	29.4	102.7	1,023	5,770	26.6	102.7	150
販売費 Advertising and Selling expenses	4,862	2.6	111.6	504	2,774	2.1	103.1	83	578	2.7	94.0	△ 36
人件費 Personnel expenses	28,149	15.3	101.5	408	19,190	14.5	101.6	295	2,892	13.4	101.1	32
設備費 Facilities expenses	16,785	9.1	103.3	542	12,349	9.3	101.7	205	1,933	8.9	102.2	41
一般費 General expenses	2,308	1.3	87.5	△ 330	2,565	1.9	98.9	△ 29	319	1.5	95.5	△ 15
販管費計 Sales management costs	52,105	28.3	102.2	1,124	36,880	27.8	101.5	554	5,724	26.4	100.4	22
営業利益 Operating income	3,377	1.8	102.2	72	2,187	1.6	127.3	468	46	0.2	-	127
営業外収益 Nontrade profit	44	0.0	70.8	△ 18	242	0.2	129.8	55	3	0.0	87.1	△ 0
営業外費用 Nontrade expense	36	0.0	62.3	△ 22	32	0.0	88.8	△ 4	4	0.0	70.8	△ 2
経常利益 Ordinary income	3,385	1.8	102.3	76	2,397	1.8	128.3	528	44	0.2	-	129
特別利益 Extraordinary profits	-	-	-	-	1,081	0.8	-	1,081	-	-	-	-
特別損失 Extraordinary losses	106	0.1	-	106	29	0.0	38.8	△ 46	-	-	-	△ 0
税引前四半期純利益 As for the taxes, it is net income	3,278	1.8	99.1	△ 30	3,450	2.6	192.4	1,657	44	0.2	-	129
法人税、住民税及び事業税 Corporation tax and residence tax and an enterprise tax	785	0.4	113.4	92	321	0.2	41.5	△ 453	11	0.1	236.1	6
法人税等調整額 Corporation taxes amount of adjustment	488	0.3	131.2	116	1,024	0.8	-	1,127	△ 7	△ 0.0	-	△ 6
四半期純利益 Net income	2,004	1.1	89.3	△ 239	2,103	1.6	187.6	982	40	0.2	-	129

※販管費の各前期比は前期数値を組み替えて算出しております。前期の販管費計に変更はございません。

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

2018/8	USMH			(株)マルエツ Maruetsu			(株)カスミ Kasumi			マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
青果 Fresh produce	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%
	52,020	15.4	102.5	30,562	16.6	102.0	19,002	14.3	103.1	2,454	11.3	104.9
鮮魚 Fresh seafood	29,061	8.6	99.2	14,863	8.0	100.3	12,987	9.8	97.7	1,209	5.6	101.7
精肉 Fresh meat	35,018	10.3	102.3	19,889	10.8	101.8	13,549	10.2	102.6	1,580	7.3	105.0
デリカ Delicatessen	38,973	11.5	101.0	22,078	12.0	98.8	14,543	11.0	104.1	2,352	10.9	104.0
生鮮食品 Fresh foods	155,074	45.8	101.5	87,394	47.4	100.9	60,083	45.3	102.0	7,596	35.1	104.1
一般食品 Dry groceries	170,473	50.3	100.7	87,920	47.7	100.4	69,840	52.6	101.1	12,712	58.7	100.9
食料品計 Foods(Total)	325,547	96.1	101.1	175,314	95.1	100.7	129,923	97.9	101.5	20,309	93.8	102.1
生活用品計 Life article(Total)	13,079	3.9	98.6	9,018	4.9	97.5	2,707	2.0	102.0	1,353	6.2	99.4
その他 Others	115	0.0	96.8	84	0.0	96.7	31	0.0	97.0	-	-	-
合計 Grand total	338,742	100.0	101.0	184,418	100.0	100.5	132,661	100.0	101.5	21,662	100.0	101.9

※USMHは3社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)単体の単純合算。(USMH連結数値とは異なります。)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products(Non-consolidated)

2018/8	USMH		(株)マルエツ Maruetsu		(株)カスミ Kasumi		マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	
	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change
青果 Fresh produce	%	%	%	%	%	%	%	%
	20.9	0.3	22.4	0.8	19.4	△ 0.4	15.0	0.3
鮮魚 Fresh seafood	24.2	0.5	22.4	1.0	26.8	-	19.2	△ 0.1
精肉 Fresh meat	26.7	0.7	24.3	0.2	30.1	1.2	26.7	1.6
デリカ Delicatessen	43.1	△ 0.2	41.8	0.1	45.6	△ 1.0	39.4	△ 0.3
生鮮食品 Fresh foods	28.4	0.2	27.7	0.4	29.7	△ 0.1	25.7	0.4
一般食品 Dry groceries	26.1	0.5	28.2	0.6	23.7	0.4	25.1	0.2
食料品計 Foods(Total)	27.2	0.4	28.0	0.5	26.5	0.2	25.3	0.2
生活用品計 Life article(Total)	29.7	0.4	31.3	0.4	25.6	0.8	26.7	△ 0.1
その他 Others	9.2	0.1	4.7	0.4	21.5	△ 0.4	-	-
合計 Grand total	27.3	0.4	28.1	0.5	26.5	0.3	25.4	0.2

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) USMH(株)計

	2018年2月期			19年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 99.3	% 99.6	% 99.4	% 98.9
客数 Number of customers	99.6	98.4	99.0	98.3
客単価 Sales per customers	99.7	101.2	100.4	100.7

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8
売上高 Sales	99.2	97.6	97.8	98.5	99.8	100.4
客数 Number of customers	98.3	98.6	97.6	97.4	98.9	98.8
客単価 Sales per customers	101.0	98.9	100.2	101.2	100.9	101.6

(2) (株)マルエツ Maruetsu

	2018年2月期			19年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 99.8	% 99.9	% 99.8	% 99.1
客数 Number of customers	100.0	98.6	99.3	98.1
客単価 Sales per customers	99.8	101.3	100.5	101.0

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8
売上高 Sales	99.7	97.5	97.2	99.5	100.1	100.4
客数 Number of customers	98.1	98.5	97.1	97.4	98.8	98.5
客単価 Sales per customers	101.6	99.0	100.1	102.2	101.3	102.0

(3) (株)カスミ Kasumi

	2018年2月期			19年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 99.0	% 99.2	% 99.0	% 98.2
客数 Number of customers	99.5	98.5	98.9	98.2
客単価 Sales per customers	99.5	100.7	100.1	100.0

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8
売上高 Sales	98.0	97.3	98.4	96.2	98.9	100.2
客数 Number of customers	97.9	98.6	98.3	96.8	98.7	99.1
客単価 Sales per customers	100.1	98.7	100.0	99.5	100.2	101.1

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

	2018年2月期			19年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 97.5	% 100.5	% 99.0	% 101.9
客数 Number of customers	96.9	97.9	97.4	99.8
客単価 Sales per customers	100.7	102.7	101.7	102.2

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8
売上高 Sales	104.0	100.1	100.0	104.1	102.5	101.1
客数 Number of customers	101.7	99.6	98.4	100.0	100.1	99.0
客単価 Sales per customers	102.2	100.4	101.6	104.1	102.4	102.1

※その他「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。
Please refer to our homepage for other "monthly sales information".

13. 店舗数

The number of retail stores

	18/2末	2018年8月末				(ご参考)2018年10月10日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	292	5	2	3	295	1	1	0	295
(株)カスミ Kasumi	185	3	1	2	187	1	1	0	187
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	34	0	0	0	34	0	0	0	34
USMH(株) Total	511	8	3	5	516	2	2	0	516

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツを含んでおりません。

※「増減」については、「2018年8月末」は2018年2月末との対比、「2018年10月10日現在」は2018年8月末との対比で算出しています。

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

	18/2末	2018年8月末				(ご参考)2018年10月10日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	292	5	2	3	295	1	1	0	295
マルエツ Maruetsu	214	5	2	3	217	1	1	0	217
マルエツ プチ Maruetsu Petit	71	0	0	0	71	0	0	0	71
リンコス LINCOS	5	0	0	0	5	0	0	0	5
魚悦 Uoetsu	2	0	0	0	2	0	0	0	2
(株)カスミ Kasumi	185	3	1	2	187	1	1	0	187
フードスクエア Food Square	79	1	0	1	80	0	0	0	80
フードマーケット Food Market	77	2	0	2	79	1	1	0	79
フードオフストッカー Food Off Stocker	25	0	1	△1	24	0	0	0	24
その他 Others	4	0	0	0	4	0	0	0	4
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	34	0	0	0	34	0	0	0	34
マックスバリュ Maxvalu	16	0	0	0	16	0	0	0	16
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	18	0	0	0	18	0	0	0	18

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツを含んでおりません。

※「増減」については、「2018年8月末」は2018年2月末との対比、「2018年10月10日現在」は2018年8月末との対比で算出しています。

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 5店舗(5 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 溝の口店 Mizonokuchi	神奈川県川崎市 Kawasaki-city,Kanagawa	2018年3月22日 March 22,2018	949 m ²
2	マルエツ アクロスプラザ坂戸店 Across Plaza-Sakado	埼玉県坂戸市 Sakado-city,Saitama	2018年3月30日 March 30,2018	1,602 m ²
3	マルエツ 都立家政駅前店 Toritsukasei-ekimae	東京都中野区 Nakano-ku,Tokyo	2018年4月13日 April 13,2018	730 m ²
4	マルエツ フォレストモール印西牧の原店 Forest Mall Inzaimakinohara	千葉県印西市 Inzai-city,Chiba	2018年4月20日 April 20,2018	1,599 m ²
5	マルエツ 流山おおたかの森店 Nagareyama otakanomori	千葉県流山市 Nagareyama-city,Chiba	2018年4月27日 April 27,2018	1,474 m ²

●(株)カスミ Kasumi 3店舗(3 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 富士見ヶ丘店 Fujimigaoka	茨城県つくばみらい市 Tsukubamirai-city,Ibaraki	2018年3月1日 March 1,2018	1,979 m ²
2	カスミ 南町店 Minamimachi	茨城県水戸市 Mito-city,Ibaraki	2018年5月14日 May 14,2018	374 m ²
3	FSカスミ 水戸堀町店 Mithorimachi	茨城県水戸市 Mito-city,Ibaraki	2018年6月8日 June 8,2018	2,091 m ²

※FM・・・フードマーケット※FS・・・フードスクエア

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 2店舗(2 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 目黒店 Meguro	2018年4月22日 April 22,2018	487 m ²
2	マルエツ 上尾平塚店 Ageo hiratsuka	2018年8月26日 August 26,2018	1,696 m ²

●(株)カスミ Kasumi 1店舗(1 Closed store)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	フードオフストッカー渡里店 Watari	2018年5月27日 May 27,2018	1,194 m ²

17. 2019年2月期 9月以降の出店・閉店(10月10日時点)

<新店 New stores >

●(株)マルエツ Maruetsu

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 志木幸町店 Shikisaiwaicho	埼玉県志木市 Shiki-city,Saitama	2018年9月21日 September 21,2018	1,769 m ²

●(株)カスミ Kasumi

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	カスミ 筑波大学店 Tsukuba-daigaku	茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki	2018年10月1日 October 1,2018	768 m ²

<閉鎖店 Closed stores >

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 桶川店 Okegawa	2018年9月9日 September 9,2018	1,960 m ²
2	カスミ つくばアッセ店 Tsukuba-Asse	2018年9月30日 September 30,2018	1,462 m ²

以降を含む 年間15店舗程度を予定
15 stores will be opened per year.

18. 従業員の状況 Situation of the employee

		2018年8月末							
		USMH総計 (USMH(株)単体含)		(株)マルエツ (連結) Maruetsu		(株)カスミ (連結) Kasumi		マックスバリュ関東(株) (連結) Maxvalu Kanto	
		人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change
社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees) A		7,427	199	4,356	41	2,686	111	310	△ 7
パートタイマー ※2 Part-time employees B		22,332	△ 249	12,048	△ 16	8,732	△ 320	1,548	83
合計 Total (A+B)		29,759	△ 50	16,404	25	11,418	△ 209	1,858	76
パート比率 As percentage of total B/(A+B)		75.0	△ 0.7	73.4	△ 0.3	76.5	△ 1.4	83.3	1.1

※1. 社員は2018年8月末人員数で計算

Number of regular employees at the Fiscal year ending

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算

Number of part-time employees is counted by average

以上