

報道関係者 各位



株式会社ファンデリー

**「旬すぐファクトリー2020」から直接情報を発信
つくるひと Twitter スタート**

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）は、埼玉工場（旬すぐファクトリー2020）に勤務する社員が直接情報を発信する「つくるひと Twitter」を9月30日（水）より開始いたします。

当社工場「旬すぐファクトリー2020」で製造している『旬をすぐに』の情報は、YouTube、Twitter、InstagramなどSNSを活用してタイムリーに発信しております。

現在、Twitterによる『旬をすぐに』の情報発信は、「旬すぐファクトリー2020」「旬チューバー」「旬な魚お兄さん」の3つのアカウントで行っております。

この度、新たに「旬すぐファクトリー2020」に勤務する社員が発信する「つくるひと Twitter」を9月30日（水）にスタートいたします。

旬な食材の新鮮さや香り、メニュー開発への想い、美味しさを生み出す調理のポイントなど、商品の魅力を一番よく知っているのは、広報担当ではなく現場で実際につくっている社員です。よくある「なかのひと Twitter」が広報として間接的に伝えるのに対し、「つくるひと Twitter」はメニュー開発や製造の担当が直接的に伝えます。工場長、元大使館料理長のメニュー開発者、病院で献立作成や栄養指導の経験がある管理栄養士など「つくるひと」が商品の魅力を発信してまいります。

当社は、今後もSNSを積極的に活用して、『旬をすぐに』の拡大を図ってまいります。

『旬をすぐに』 Twitter 分類	アカウント名	ユーザー名
公式 Twitter	旬すぐファクトリー2020	@shunfac2020
	旬チューバー	@shuntuber
	旬な魚お兄さん	@shun_023
つくるひと Twitter	各担当ごとに設定	各担当ごとに設定

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,970万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <https://www.fundely.co.jp/>

- 事業内容 <MFD事業>
ECサイト『ミールタイム』の運営等
<https://www.mealtime.jp/>
- <CID事業>
一期一会を楽しもう『旬をすぐに』の製造小売
<https://shunsugu.jp/>
- <マーケティング事業>
企業向けマーケティング支援
- <メディア事業>
 1. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア『ポイント家電』の運営
<https://point-kaden.jp/>
 2. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営
<https://www.80recipe.jp/>
 3. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish (フーディッシュ)』の運営
<https://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー 経営企画室 峯岸 葉子
- TEL 03-6741-5880
- FAX 03-5249-0606
- E-mail ir_info@fundely.co.jp