

2020年5月25日
アルベルト
株式会社ALBERT

【ALBERT】YouTube 公式チャンネル配信開始
企画第一弾 キーパーソンが語る「ALBERT との協働とは」
トヨタ・リサーチ・インスティテュート・アドバンスト・デベロップメント株式会社、
株式会社 ARISE analytics ヘインタビュー



【動画イメージ】

株式会社 ALBERT（アルベルト、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松本壮志、以下 ALBERT）は、2020年5月25日に動画共有サービス「YouTube」に公式動画チャンネルを開設します。企画の第一弾として、ALBERTのCATALYSTパートナー（提携企業）である2社によるALBERTとの協働に関するインタビューを通して、「AIの社会実装」を促進するプロジェクトについて紹介します。

ALBERTは、今後もCATALYSTパートナーとの連携に関する情報を継続的に発信していく予定です。

・株式会社ALBERT 公式動画チャンネル

https://www.youtube.com/channel/UC0wbY_dsCGyHz8Nwu4wmkka

■CATALYSTパートナーである株式会社ARISE analytics、

トヨタ・リサーチ・インスティテュート・アドバンスト・デベロップメント株式会社の
キーパーソンへのインタビュー敢行

ALBERTの資本業務提携先であるKDDI、トヨタ自動車の各グループ企業である、ARISE analytics(株)（以下、ARISE社）とトヨタ・リサーチ・インスティテュート・アドバンスト・デベロップメント株式会社（以下、TRI-AD社）でそれぞれALBERTとの協働に携わっているお二人に、インタビューを行いました。「ALBERTとの提携の中身は?」「ALBERTに期待することは?」などこれまでの分析案件の様子や今後の展望について語っていただきました。

【ALBERT 公式チャンネルのリンク (YouTube サイトに移動します。)]

・ARISE 社へのインタビュー動画：<https://youtu.be/iDQjoUEaTFA>

(出演：ARISE analytics 株式会社 代表取締役社長 家中 仁 様)

・TRI-AD 社へのインタビュー動画：<https://youtu.be/x8OP4Uou0FM>

(出演：トヨタ・リサーチ・インスティテュート・アドバンスト・デベロップメント株式会社
松山 一郎 様)

■クライアント視点のリアルなプロジェクト紹介から AI 活用の理解を広げる

デジタル化があらゆる産業に大きな変化をもたらし、多様化するニーズの把握に企業が一段と危機感を強めるなか、AI や IoT を用いて、業務やビジネスモデルを見直し、売上拡大や生産性向上を図るための DX (デジタルトランスフォーメーション) が、大きな注目を集めています。

そのような環境下、ALBERT では、2005 年の創業以来、自動車・製造・金融・通信・流通/インフラ分野を中心に、様々な業界で数百を超える AI 活用プロジェクトを通じて、データソリューション事業を推進してまいりました。

実体がなくイメージが先行しがちな「AI」について、ALBERT の具体的なプロジェクトを通してどのように社会に活用されているのか、クライアント企業での活用事例等を通じて分かりやすくお伝えすることで、今後も皆さまのお役に立つ動画コンテンツを随時配信してまいります。

■株式会社 ALBERT

所在地：東京都新宿区北新宿 2 丁目 21-1
TEL: 03-5937-1610 / FAX: 03-5937-1612

設立日：2005 年 7 月 1 日

代表者：代表取締役社長 松本壮志

証券コード：3906 (東京証券取引所マザーズ)

事業内容：データソリューション事業

AI 活用コンサルティング / ビッグデータ分析 /

AI アルゴリズム構築とシステム開発・運用 / AI を用いた独自プロダクトの提供 /
データサイエンティストの育成支援



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ALBERT 経営戦略部 鈴木 TEL 03-5937-1610

ホームページ：<https://www.albert2005.co.jp/>